



Проект финансируется
Европейским союзом

Поддержка устойчивого развития туризма в Беларуси

Контракт № ENPI/2015/365-203



Проект реализуется консорциумом
European Profiles S.A (GR), European
Projects Management Ltd (SIA Eiropas
Projektu Vadiba) (LV), Archidata srl (IT).

Финальный раунд семинаров по стратегии создания концепции развития туризма – стратегия и план действий (Мероприятия А.2.2)

Цель семинаров

Команда проекта организует финальный раунд семинаров в пилотных дестинациях в рамках разработки стратегий развития туризма и планов действий. На основании аналитической работы, визитов на места, организованных семинаров был подготовлен проект документа «Стратегия развития туризма и план действий для ...». Данный документ является приложением к Отчету о ходе реализации проекта №3.

Финальный раунд семинаров направлен на презентацию видения, целей, механизмов реализации стратегии и планов действий для каждой дестинации. На основании комментариев, предложений участников семинаров, членов Управляющего комитета проекта эксперты подготовят финальный документ «Стратегия устойчивого развития туризма в дестинации...».

Поэтому помимо членов рабочей группы и других заинтересованных в туризме сторон следует пригласить представителей туристического бизнеса и НГО. Важно презентовать стратегию более широкой группе заинтересованных в туризме сторон для получения комментариев и предложений от занятых в сфере туризма, а также от тех, кто осуществляет планирование и политику в области туризма, поставщиков в области туризма, менеджеров туристических объектов, организаций, занимающихся продвижением и продажами в туризме.

Семинары будут структурированы в соответствии с тематическими главами стратегии, которые будут презентованы с помощью Power point, будет отведено время для обсуждений, вопросов и ответов, для получения мнений всех участников.

Семинары пройдут в исполнительных комитетах соответственно плану:

- Августовский канал и Гродно – 23 марта 2017;
- Совместный семинар для Каменца и Пружан –24 марта 2017(в Пружанах);
- Мядель – 28 марта 2017;
- Полоцк – 29 марта 2017;
- Мстиславль – 30 марта 2017.

Программа семинара:

Время	Деятельность/обсуждение
10.00	Начало и приветствие участников
10.05	Цель и задачи семинара Последняя информация о прогрессе и результатах работы проекта
10.30	Процесс разработки стратегии: от оценки к планированию действий и мониторингу результатов стратегии
11.00	Каково текущее положение туризма в Вашей дестинации?
11.15	Видение и цели стратегического развития туризма в Вашей дестинации
11.45	Перерыв
12.00	Брендинговое позиционирование дестинации и тематики уникального предложения турпродукта (УПТ) в Вашей дестинации
12.30	Обсуждение
13.00	Обед
14.00	Механизмы реализации стратегии туризма и комплекс мер для Вашей дестинации: <ul style="list-style-type: none">- туристические проекты и их конкурентная позиция;- организация управления дестинацией и сотрудничество;- ключевые рынки и маркетинговая деятельность;- менеджмент качества и меры по обеспечению устойчивости в туризме;
14.45	План действий: деятельность, обеспечивающая реализацию задач стратегии туризма в Вашей дестинации
15.15	Обсуждение
15.45	Выводы и последующая работа
16.00	Окончание семинара

Команда проекта:

Янез Сирше, руководитель проекта;
Кай Партале, ключевой эксперт по туризму;
Андрис Клеперс, эксперт по маркетингу;
Дарья Мороз, офис-менеджер проекта;

Команда проекта подготовит презентации Power point для наглядности и более легкого восприятия информации участниками. Результаты семинара, комментарии и предложения позволят доработать проект и подготовить окончательный вариант «Стратегии устойчивого развития туризма в дестинации...».

Для команды проекта

Янез Сирше, руководитель проекта